



FORMATION

Conduire un projet de création d'entreprise *RS 7004*

Public Visé :

- Tout public ayant un projet de création d'entreprise.: futurs entrepreneurs, salariés en reconversion, demandeurs d'emploi, indépendants souhaitant structurer un nouveau projet.

Prérequis :

- Être âgé de 18 ans minimum;
- Vous devez disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut débit.
- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées

Horaires :

9h00-12h00 et 13h00-17h00.

Nombre de Participants :

8 stagiaires au maximum

Modalités et Délais d'Accès :

Inscription en ligne avec un questionnaire préalable et un entretien téléphonique de 30 minutes.
12 jours ouverts minimum.

Lieu :

279 Rue de la République, 60290 Laigneville

Accessibilité :

Merci de nous contacter pour étudier la faisabilité d'une prise en charge pour les personnes en situation de handicap.

+ Objectifs *Pédagogiques*

L'objectif de cette formation certifié RS 7004 est de valider les grandes étapes de la création d'entreprise : Structurer son projet, réaliser une étude de marché, construire un Business Model, établir un prévisionnel financier, choisir un statut juridique, préparer un plan d'action et les démarches d'immatriculation.

+ Résultats *attendus*

- Vérifier la cohérence du projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation des compétences, des ambitions et des contraintes personnelles
- Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé
- Elaborer le Business Model du projet de création d'entreprise
- Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise
- Evaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personnes identifiées
- Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise
- Elaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise
- Réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise



Les compétences visés

Compétence 1 : Réaliser l'étude d'opportunité d'un projet entrepreneurial

- Analyse du porteur
- Analyse du marché, concurrence, tendances
- Identification des besoins clients, segments, personas

Compétence 2 — Construire le Business Model du projet

- Élaboration de la proposition de valeur
- Définition du positionnement
- Construction du Business Model Canva

Compétence 3 — Définir les modalités économiques et juridiques

- Établir un prévisionnel financier
- Calculer les marges et seuils de rentabilité
- Choisir un statut juridique
- Identifier les aides financières mobilisables

Compétence 4 — Formaliser le plan d'action de lancement

- Élaboration du plan de communication
- Développement du réseau
- Construction du pitch
- Préparation des démarches d'immatriculation



Modalité de la formation

Durée et rythme de la formation :

- Durée : 28 heures réparties sur 4 jours consécutifs.
- Horaires : 9h00 - 12h00 et 13h00 - 17h00 (pauses incluses).
- Alternance entre apports théoriques, études de cas et mises en situation pratiques.
- Formation en présentiel



+ *Déroulé de la formation*

Modules de formation :

Module 1 : Tester son projet entrepreneurial

Module 2 : Identifier son marché et sa clientèle cible

Module 3 : Définir une offre claire et attractive

Module 4 : Créer un projet rentable

Module 5 : Trouver ses clients & développer son réseau

Module 6 : Réaliser ses premières démarches de création

Jour 1 : 9h-12h:

- Analyse du porteur de projet : compétences, ambitions, contraintes personnelles
- Identification des motivations et freins
- Vérification de la cohérence projet / profil / ressources
- Introduction au modèle entrepreneurial

Jour 1 : 13h-17h :

- Définition du besoin auquel répond le projet
- Identification de la problématique client
- Premières hypothèses de solution
- Introduction à l'étude de marché et aux persona

Jour 2 : 9h-12h:

- Méthodes d'enquête (interviews, questionnaires, observation)
- Analyse de la concurrence
- Définition des segments de clientèle

Jour 2 : 13h-17h:

- Proposition de valeur
- Définir son positionnement
- Élaboration du Business Model Canvas (1ère partie)

Jour 3 : 9h-12h:

- Prévisionnel financier
- Prix de vente, marge, charges
- Seuil de rentabilité
- Analyse de faisabilité économique

Jour 3 : 13h-17h:

- Comparaison des statuts juridiques
- Choisir le statut adapté à son projet
- Zoom sur les aides à la création (France Travail, Pôle emploi, BPI, aides locales)

Jour 4 : 9h-12h:

- Définition des canaux de communication
- Utilisation des réseaux sociaux selon les persona
- Construction du plan de communication

Jour 4 : 13h-17h:

- Construction d'un argumentaire professionnel (pitch)
- Mise en situation : présentation du projet
- Présentation des démarches et étapes administratives
- Aide à la préparation du dossier d'immatriculation
- Préparation du dossier finale



+ *Modalité de la formation*

Modalités pédagogiques

- Cours interactifs animés par un formateur expert.
- Apports théoriques + mise en pratique immédiate.
- Études de cas et exercices guidés.
- Travaux en petits groupes.
- Utilisation d'outils professionnels : Excel, Canva, Business Model, Notion
- Livret de formation remis au stagiaire.
- Supports numériques (PDF, outils, modèles).

Modalités d'accompagnement pédagogique

- Accompagnement individualisé durant toute la formation.
- Interactions directes avec le formateur.
- Ajustement personnalisé selon le niveau et le projet.
- Entretien individuel en fin de formation.
- Possibilité de suivi post-formation à 3 mois.

Modalités de certification :

1/ Évaluation écrite – OCM (30 minutes)

- Objectif : vérifier les connaissances en entrepreneuriat.
- Thèmes : étude de marché, Business Model, finances, statut juridique.

=> Critère : 70 % de bonnes réponses minimum.

2/ Étude de cas professionnelle – Dossier de projet à remettre sous 15 jours

Le candidat produit un dossier complet comprenant :

- étude de marché,
- proposition de valeur,
- Business Model Canvas,
- prévisionnel financier,
- choix du statut juridique,
- plan d'actions de lancement.

=> Critère : cohérence, pertinence et qualité professionnelle.

3/ Soutenance orale – 20 minutes

- 10 minutes de présentation structurée
- 10 minutes de questions du jury

Évaluation : clarté, argumentation, faisabilité.

4/ Entretien d'analyse – 10 minutes

Le jury vérifie :

- les choix stratégiques,
- la compréhension économique,
- l'autonomie du candidat.

5/ Grille d'évaluation des compétences

La certification est validée si :

- toutes les compétences essentielles sont acquises,

ou

- le seuil minimal de compétences validées est atteint (80 %)



+ *Organisation temporelle*

- Certification passée dans un délai de 30 jours maximum après la formation
- QCM : en présentiel ou visioconférence sécurisée
- Soutenance + entretien : en visioconférence ou présentiel
- Convocation envoyée 10 jours avant la date

+ *Composition du jury*

- 1 formateur référent expert en entrepreneuriat
- 1 professionnel externe (chef d'entreprise, expert-comptable, conseiller en création)

+ *Moyens techniques*

- Salle équipée avec vidéoprojecteur et connexion Internet
- Livret de formation imprimé
- Plateforme dématérialisée pour les documents (PDF, modèles)
- Outils professionnels : Excel, Canva, outils de Business Model, etc.

+ *Validation de la formation*

À l'issue des évaluations, le participant reçoit :

- une attestation de fin de formation,
- un certificat de compétences en cas de validation complète de la certification RS 7004 - Conduire un projet de création d'entreprise

Tarifs & durée

28H00 DE FORMATION

TARIF AVEC FOND PERSONNEL : 1 500 TTC

Un premier acompte de 20% de la somme est demandé. Le reste du paiement est à réaliser en une ou deux fois jusqu'à J+1 de la formation.

TVA non applicable, article 293B du CGI.

+

