

FORMATION

Réseaux Sociaux

Public Visé :

Professionnel-le-s de tout type de secteur, Demandeurs d'emploi ou salariés avec un projet de reconversion professionnel.

Prérequis :

Aucun prérequis.

Horaires :

Sur une journée et demi : 9h30-12h30 et 13h30-16h30 et 9h30-12h30

Nombre de Participants :

8 stagiaires maximum

Modalités et Délais d'Accès :

Inscription en ligne depuis le site et questionnaire de préinscription précédé et suivi d'un entretien téléphonique de 30 min.

Lieu :

279 Rue de la République, 60290 Laigneville **OU** via Zoom

Accessibilité :

Merci de nous contacter pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

+ Objectifs Pédagogiques

Cette formation vise à doter les participants des compétences essentielles pour développer et propulser leur activité dans le secteur du bien-être grâce à une utilisation stratégique des réseaux sociaux. En se concentrant sur la création de contenu impactant, l'identité visuelle, la planification éditoriale, et l'optimisation de la présence en ligne, cette formation permettra aux professionnels du bien-être d'attirer et de fidéliser leur clientèle tout en augmentant leur visibilité locale et en ligne.

- Créer et optimiser des comptes professionnels sur les principaux réseaux sociaux
- Définir et appliquer une identité visuelle cohérente dans sa communication digitale.
- Identifier les tendances actuelles des réseaux sociaux et appliquer des techniques de création de contenus attractifs
- Élaborer, organiser et planifier un calendrier éditorial adapté à son activité
- Analyser sa clientèle cible afin d'adapter sa communication à ses besoins et attentes
- Mettre en œuvre une communication professionnelle pour valoriser son activité sur les réseaux sociaux
- Utiliser des outils d'intelligence artificielle pour optimiser son organisation professionnelle.

+ *Déroulement de la formation*

JOUR 1 | 9H30/12H30 : ACCUEIL & PARTIE THÉORIE

Accueil des stagiaires et échange autour du projet

Module 1 : Présentation des réseaux sociaux
Audit du compte actuel. Optimisation du profil

Module 2 : L'importance de l'identité visuelle (branding) et de la charte graphique
Comprendre et appliquer une charte graphique.

Apprendre à bien utiliser son logo et ses déclinaison

Module 3 : Présentation des différentes applications qui vous faciliterons l'utilisation de vos réseaux sociaux.

Présentation du matériel pour créer du contenu.

JOUR 1 | 13H30/16H30 : THÉORIE

Introduction à Canva : création de visuelle harmonieux et impactants. Astuces et personnalisation.

Module 4 : Savoir manier l'IA pour ses contenus

Module 5 : Créer un calendrier éditorial et savoir s'organiser

JOUR 2 | 9H30/12H30 : THÉORIE ET DÉVELOPPEMENT

Module 6 : Définir efficacement sa cible client et savoir comment l'engager. Comprendre comment s'engager au sein de sa ville et avoir une communauté fidèle.

Module 7 : Apprendre à créer un réel du début à la fin.

Module 8 : L'importance du site internet et quel rôle dans les réseaux sociaux. Comment lier son site internet aux réseaux sociaux.

+ *Moyen d'évaluation mis en place*

Questionnaire de validation des acquis après chaque module de formation avec cas pratiques ainsi qu'une évaluation finale. Questionnaire de satisfaction est à remplir à la fin de la formation après la validation de sa formation. un certificat de réalisation est délivré à chaque participant.



Déroulement de la formation

Éléments matériels

Un ordinateur avec une bonne connexion internet et un téléphone portable

Tarifs & durée

9H de formation

TARIF AVEC FOND PERSONNEL : 397€ TTC

Un premier acompte de 20% de la somme est demandé. Le reste du paiement est à réaliser en une ou deux fois jusqu'à J+1 de la formation.



VOUS SOUHAITEZ VOUS FAIRE FINANCER VOTRE FORMATION ?

Nos formations sont éligibles à une prise en charge.

Devis sur demande auprès de : contact.lebnb@gmail.com

Potentielles possibilités de prise en charge :

OPCO, FAFCEA, FRANCE TRAVAIL, FIFPL, Transition Pro



+ À PROPOS DE LA FORMATRICE

Célia Amarir, entrepreneuse à la tête d'une agence web digitale. J'ai déjà accompagné plus de 250 entreprises dans leur développement.

Célia est une experte en graphisme, community management et web design, avec plusieurs années d'expérience et à la tête de son agence digitale. Elle a accompagné plus de 250 entreprises dans leur développement numérique, maîtrisant les stratégies de communication en ligne, l'optimisation des identités visuelles et la création de sites performants.

Sa passion pour le design et son sens du détail font d'elle une formatrice incontournable pour ceux souhaitant développer leur activité avec les outils digitaux.

Célia propose une approche pédagogique personnalisée, adaptée à tous les niveaux. Que vous soyez débutant ou expérimenté, elle fournit des outils pratiques et des stratégies efficaces pour réussir dans le digital.

